

CAMILO TALE

Doctor en Derecho y Ciencias Sociales (Universidad Nacional de Córdoba). Ex Profesor Titular de Legislación Turística en la Escuela Superior de Turismo y Hotelería de la Provincia de Córdoba. Profesor Adjunto por concurso de Derecho Civil (Obligaciones) en la Universidad Nacional de Córdoba. Profesor Titular de Filosofía del Derecho en la Universidad Católica de Cuyo, sede San Luis. Director Ejecutivo de las carreras de Especialización y Maestría en Derecho de Danos de la misma Universidad.

Contrato de viaje

Responsabilidad de las empresas de turismo
por incumplimiento y por daños al viajero

347.44:39.85(82)
T143c
V.1



Tale, Camilo.

Contrato de viaje: responsabilidad de las empresas de turismo por incumplimiento y por danos ai viajero

ed., Buenos Aires, Hammurabi, 2005

v. 1,544 ps., 23 x 16 cm. — [Responsabilidad civil /dirigida por Alberto Bueres; 23]

ISBN: 950-891-193-X (edición rústica). ISBN; 950-891-195-6 (edición encuadernada)

1. Contrato de viaje - Legislación. I. Título.

CDD.346.024 Fecha de catalogación: 10/12/04

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



Prefacio	9
Abreviaturas	33

Capítulo I

DESARROLLO DEL TURISMO

Y ORIGEN DE LAS AGENCIAS DE VIAJES

§ 1. Breve relación sobre la historia del turismo	43
a) Introducción	43
b) El turismo en la antigüedad	43
c) El turismo en la Edad Media	47
d) El turismo en los tiempos modernos	50
e) Conclusión de la síntesis histórica	55
§ 2. Nacimiento y desarrollo de las agencias de viajes	55
§ 3. Concepto de turismo y de turista	59
a) Sentido etimológico de los términos	59
b) Significado actual de los términos	60
c) Implicancias jurídicas de la cuestión semántica	64
§ 4. Desarrollo contemporáneo del turismo	64
a) Algunas cifras	64
1. En el mundo	64
2. En la Argentina	65
b) Importancia económica	66
c) Factores del desarrollo contemporáneo del turismo	67

Capítulo II

LAS AGENCIAS DE VIAJES:

CLASES DE NEGÓCIOS JURÍDICOS QUE RELIZAN

§ 5. Diversos contratos en que intervienen las agencias de viajes (catálogo caracterización y denominaciones)	75
a) Introducción	75
b) Contratos que celebran con sus clientes	76
1. Contrato de viaje organizado por la propia agencia, con las prestaciones ejecutadas por terceros	76
2. Contrato de viaje organizado por otra agencia	77
3. Contrato de viaje parcialmente organizado por otra agencia	79
4. Clases de viajes	79
I. Viajes individuales y viajes en grupo	79
II. Viajes prefabricados y viajes especiales	80
III. Cruceros	82
IV. Viajes internos y viajes internacionales	82
— El turismo receptivo	82

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



V. Excursiones	84
5. Prestación directa de servidos de transporte o de hotelería (o de otra clase)	84
6. Prestación de transporte en vehículos "charteados" por la agencia de viajes	85
7. Emisión y venta de pasajes	86
8. Intermediación en la reserva o consecución de servidos sueltos	86
9. Venta de un "seguro de viaje"	87
10. Confección de un programa de viaje	88
11. Contrato de información turística	88
12. Otras operaciones específicas que puede realizar la agencia de viajes con sus clientes	88
13. Operaciones no específicas que pueden realizar con sus clientes	89
c) Contratos entre agencias de viajes	89
1. Venta a comisión de viajes organizados	89
I. Entre la agencia operadora de viajes o agenda mayorista y o la agenda minorista	89
II. Entre agencias corresponsales	89
2. Representación de una agencia de viajes mayorista, por otra minorista o mayorista	90
3. <i>Pool</i> de agencias	90
d) Contratos entre empresas de viajes y prestadores directos de servicios turísticos	91
1. Subcontratación de prestaciones de viaje	91
2. Fletamento marítimo y charter aéreo	91
3. Venta de servicios sueltos	92
4. Locación de servicios turísticos "en bloque"	93
5. Representación de un hotel por una agencia de viajes	93
6. Representación de una empresa de transporte por una agencia de viajes	93
7. Modos como la agencia organizadora opera un viaje internacional (turismo e misivo)	94
8. Modos como se venden en el extranjero-los viajes realizados por una agencia organizadora dentro del país	94
9. Modos como las agencias locales operan con el turismo receptivo	95
e) Contratos de las agendas de viajes con compañías de seguros y de asistencia al viajero en emergencias.	96

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



f) Contratos de las agencias de viajes con los proveedores de sistemas de reservas por computadora (SRC)	96
§ 6. Sujetos que intervienen en la celebración y en la ejecución de los contratos de viaje	96
a) Las agencias de viajes	96
1. Introducción	96
2. Organizadores de viajes	98
3. Agentes de viajes intermediarios	100
4. Agendas mayoristas minoristas y mixtas	101
b) Corresponsales	102
c) "Agentes generales"	102
d) "Promotores libres"	104
e) "Formador" de grupo	105
f) Prestadores de servicios turísticos	105
g) Concesionarios de los prestadores deservidos turísticos	105
h) Proveedores de sistemas de reservas por computadora	106
§ 7. Utilidad de las agencias de viajes	106
§ 8. ¿ El agente de viajes, es mero comerciante o es también un profesional?	109
a) Introducción	109
b) Concepto de profesión y de profesional	111
c) El agente de viajes como profesional	113

Capítulo III

EL CONTRATO DE VIAJE ORGANIZADO: NOCION, ESPÉCIES, DENOMINACIONES

§ 9. Introducción	121
a) El objeto específico de la presente investigación	121
b) Estudios que preceden al presente, en la literatura jurídica argentina	121
§ 10. Concepto inicial	126
a) Definición de la Convención Internacional de Contratos de Viajes	126
b) Análisis de dicha definición	127
c) Las partes contratantes	133
1. El organizador del viaje	134
2. La otra parte	135
d) Elementos del viaje ("prestaciones de viaje")	136
1. Transporte	136
2. Hospedaje	137
3. Otros elementos	137

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



§ 11. Especies de contratos de viaje organizado y denominaciones	139
a) Especies. Remisión	139
b) Denominaciones	139

Capítulo IV

NATURALEZA JURIDICA

DEL CONTRATO DE VIAJE ORGANIZADO

§ 12. Introducción sobre la relevancia de la naturaleza jurídica en general y en el tema que se trata en esta obra	147
a) Planteamiento del problema	147
b) Consideración preliminar sobre la "naturaleza jurídica" en el derecho en general y su función en la ciencia del derecho (<i>excursus</i>)	148
c) Importancia práctica de la cuestión de la naturaleza jurídica para el tema que investigamos	152
§ 13. La naturaleza jurídica del contrato de viaje organizado, considerada en si misma	155
a) Introducción Diversidad de respuestas	155
b) Presentación de cada doctrina y la fundamentación que se ha dado de cada una	157
1. Inexistencia de todo contrato entre el viajero y la agencia de viajes y "estipulación para otro" concertada entre ésta y cada prestador final	158
2. Contrato de corretaje o mediación	158
3. Contrato de transporte	159
4. Contrato mixto que tiene la prestación propia del contrato de transporte como elemento principal	161
5. Contrato de mandato	162
6. Contrato de comisión	166
7. Contrato de cesión de contratos	167
8. Contrato de locación de obra	168
9. Tesis del contrato de mandato o de locación de obra, según los casos	170
10. El contrato de viaje como compraventa	171
11. Tesis que niega la existencia de un contrato unitario y reputa que se trata de una reunión de varios contratos	172
12. Contrato mixto que incluye los elementos propios de la locación de obra y del mandato	174

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



13. Contrato mixto que incluye elementos del contrato de locación de obra, de- contrato de hospedaje y otros varios, todos en paridad de importancia, aunque con mayor número de aquel primero	174
14. Contrato de "comisionista de transporte" o contrato de expedición	174
c) Consideración crítica de cada una de las respuestas y solución de la cuestión planteada	178
1. Crítica de la tesis de la inexistencia de todo contrato entre el viajero y la agencia de viajes (o de la mera "estipulación a favor de tercero",— el tercero es el viajero — entre cada uno de los prestadores y la agencia de viajes)	178
2. Crítica de la tesis del contrato de corretaje	179
3. Crítica de la tesis del contrato de transporte	180
I. Cuestión previa: calificación jurídica del contrato de transporte de personá	180
II. Conclusión sobre la naturaleza jurídica del contrato de transporte de persona	182
III. La calificación jurídica del contrato de viaje combinado. Es un contrato de transporte?	183
4. Crítica de la tesis del contrato mixto con preponderancia del transporte	184
5. Crítica de la tesis del contrato de mandato	185
6. Crítica de la tesis del contrato de comisión	190
7. Crítica de la tesis de la cesión de contratos	190
8. Crítica de la tesis del contrato de locación de obra	191
I. Concepto de locación de obra	191
II. El objeto de la locación de obra y el objeto del viaje Combinado	196
II.1. Planteamiento	196
II.2. Desarrollo	197
II.3. Conclusión	200
9. Crítica de la tesis según la cual en unos casos es un contrato de mandato y en otros casos es una locación de obra	201
10. Crítica de la tesis del contrato de compraventa	201
11. Crítica de la tesis que niega que se trata de un contrato unitario y sostiene que consiste en un agregado de contratos	203
12. Crítica de la tesis del contrato mixto de elementos del mandato y de la locación de obra	204

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



13. Conclusión sobre la cuestión de la naturaleza jurídica: justificación de la tesis del contrato mixto que incluye elementos del contrato de locación de obra, del contrato de transporte, del contrato de hospedaje y otros varios, todos en paridad de importancia, pero con mayor número de aquel primero	204
I: El contrato de viaje organizado es un contrato mixto	204
II. El grado de complejidad de este negocio jurídico	208
III. Preponderancia(meramente cuantitativa) de la locación de obra	211
14. Crítica de la tesis del contrato de "comisionista de transporte" o del contrato de expedición	212
§ 14. La naturaleza jurídica del contrato de viaje organizado, en relación con las disposiciones de la Convención Internacional de Bruselas sobre la materia	213
§ 15. Alteración convencional del tipo contractual	214
§ 16. El contrato de viaje organizado cuando la agencia de viajes actúa como fletadora	217
§ 17. El contrato de viaje organizado en los viajes "a la demanda"	220
§ 18. El contrato de viaje organizado en cuya concertación interviene una agencia de viajes intermediaria	222

Capítulo V

ENCUADRAMIENTO JURIDICO DE LOS CONTRATOS DE CRUCERO, DE PRESTACION GRATUITA DE VIAJE, DE TRANSPORTE SUCESIVO, DE TRANSPORTE COMBINADO, DE EXCURSION LOCAL Y DE CONFECCION DE UN PROGRAMADE VIAJE

§ 19. Introducción	225
§ 20. Naturaleza jurídica del contrato de crucero	226
a) Concepto de crucero	226
b) Planteamiento de la cuestión	228
c) Análisis y conclusión	229
d) Otras modalidades de cruceros: su calificación contractual	233
§ 21. Naturaleza jurídica de los contratos de prestación gratuita de viaje	234
a) Los diversos supuestos	234
b) Planteamiento de las cuestiones	236
c) Respuesta a la primera cuestión planteada	237

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



d) Respuesta a la segunda cuestión planteada	240
e) Respuestas a las otras cuestiones. Remisión	241
§ 22. Naturaleza jurídica del contrato de transporte sucesivo único y del contrato de transporte combinado de persona	241
a) Concepto de transporte sucesivo único. Concepto de transporte combinado	241
b) Planteamiento de la cuestión	243
c) Respuesta	243
§ 23. Naturaleza jurídica del contrato de excursión local	244
§ 24. Naturaleza jurídica del contrato de confección de un programa de viaje	246
§ 25. La relación entre la agencia de viajes y la persona que le solicita información sin relación con un contrato o celebrado o a celebrarse	247

Capítulo VI

CARACTERES DEL CONTRATO DE VIAJE ORGANIZADO

§ 26. Introducción	253
§ 27. Caracteres intrínsecos	253
a) Es oneroso. Remisión	253
b) Puede ser unilateral o bilateral	254
c) Es un contrato de cambio	254
d) Es un contrato "conmutativo"	255
e) Casi siempre es de ejecución diferida	255
f) Es de ejecución prolongada y cumplimiento continuado	256
g) El contrato de viaje organizado es un contrato mixto	257
h) Es un contrato mixto combinado	258
i) El contrato de viaje es un contrato complejo de tercer grado. Re misión	259
j) No es un contrato <i>intuitae personae</i> con respecto a ninguna de las partes	260
k) Es un contrato de prestaciones que se ejecutan respecto de la persona misma	260
l) Suele ser un contrato condicional	261
§ 28. Caracteres extrínsecos	261
a) Casi siempre es un contrato formado por adhesión a cláusulas predispuestas	261
b) Casi siempre es un contrato uniforme o "standard"	262
c) Es "consensual"	262
d) Es "no formal"	263
e) Es legalmente típico o "nominado"	264

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



1. "Contrato atípico": acepciones	264
2. Aplicación de los conceptos anteriores al contrato de viaje	265
3. Relación conceptual y real entre contratos atípicos y contratos mixtos	267
f) Es un contrato civil o es un contrato comercial? Remisión	268
g) Es un contrato "de consumición" (o "con consumidores")	269
h) Es un contrato forzoso?	269

Capítulo VII

DERECHO APLICABLE A LOS CONTRATOS DE VIAJE

§ 29. Normativa aplicable en nuestro sistema jurídico	275
a) La Convención Internacional de Contratos de Viajes de Bruselas (CCV)	275
1. Elaboración y vigencia de la CCV	275
2. Ámbito de aplicación de la CCV	277
3. El supuesto de conflicto entre la CCV y otras normas del derecho interno argentino	280
4. Oposición entre una disposición de la CCV y una cláusula del contrato de viaje	280
5. Vigencia actual de los preceptos de la CCV	281
b) La ley 24.240 de Defensa del Consumidor	281
c) La Constitución Nacional	287
d) Las normas del decr. 2182/72	288
1. Normas pertinentes al contrato de viaje en el mencionado decreto	288
2. Competencia de los decretos en esta materia	289
3. Conflicto entre una norma del decr. 2182/72 y una disposición de la CCV	294
e) Resoluciones de la Administración Pública que invaden la competencia del Poder Legislativo	295
f) Competencia respectiva del legislador nacional y del legislador provincial	297
g) Rige el Derecho civil o el Derecho mercantil?	300
1. Introducción: el problema y su importancia práctica	300
2. Criterio para determinar la comercialidad de la materia	301
3. Desarrollo de la cuestión con respecto al contrato de viaje:	304
I. Argumentos para afirmar la índole mercantil del contrato en cuestión	304
II. Argumentos para afirmar la índole civil del contrato de viaje organizado	308

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



III. Refutación de la tesis que niega la comercialidad del contrato de viaje combinado	308
IV. Conclusión	311
h) Normas del Código Civil sobre los actos jurídicos en general, sobre las obligaciones en general y sobre los contratos, en general	313
i) Como deben integrarse las lagunas legales en esta materia?	313
1. Critério para los contratos em general	314
2. Critério para integrar el estatuto lega de contrato de viaje organizado	317
I. Aplicación directa de normas legales de otros contratos	317
II. Aplicación analógica de normas legales de otros contratos	320
III. Aplicación de reglas legales que rigen para los contratos en general".	321
IV. La costumbre jurídica	322
v. Orden de prelación entre los recursos de integración	326
VI. Los principios generales del Derecho civil, del Derecho de los consumidores y del Derecho comercial	328
VII. Derecho interno aplicable por remisión de la CCV	328
j) Derecho aplicable a los contratos de crucero	329
k) Derecho aplicable en el caso de los viajes combinados "a la demanda" o "a la medida"	330
l) Derecho aplicable a los contratos gratuitos de viaje combinado	331
m) Derecho aplicable â los contratos de excursión	337
n) Derecho aplicable a los contratos de confección de un programa de viaje	338
- Apêndice: Breve noticia acerca de la regulación legal específica del contrato de viaje organizado en algunos derechos extranjeros	338
a) Ambito de vigencia de la CCV, además de la Argentina: Bélgica (hasta 1994), Italia (hasta 1995), Taiwán, Camerún, Bénin y Togo	338
b) Alemania	340
c) Directiva específica de la Comunidad Europea	342
d) España	343
e) Francia	344
f) Dinamarca	345
g) Otros Estados europeos	345
h) Venezuela	346
l) Colombia	346

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



Capítulo VIII

LA RELACION PRECONTRACTUAL ENTRE EL VIAJERO Y LA AGENCIA ORGANIZADORA DEL VIAJE

§ 30. El deber de veracidad en la publicidad	349
a) Concepto de publicidad medios publicitarios usuales en este ramo	349
b) El engaño en la publicidad de los viajes	350
c) Regulación jurídica	353
§ 31. El deber de información en la etapa precontractual	355
a) El deber de información precontractual en los contratos en general y en las relaciones con consumidores en particular. Fundamentos axiológico legal	355
b) El deber de información de la agencia de viajes	359
1. Fundamentos axiológicos	359
2. Fundamentos legales	362
3. Contenido y alcance de este deber	365
4. Información específica que debe darse a personas discapacitadas	372
5. Modos y oportunidad de la información precontractual	372
6. Maneras de infringir este deber	373
7. Hay deber de aconsejar?	374
8. Consecuencias jurídicas de la infracción del deber de información) Remisión	377

Capítulo IX

ELEMENTOS Y PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

A - ELEMENTOS DEL CONTRATO DE VIAJE ORGANIZADO

§ 32. Los sujetos	381
§ 33. El contenido de la convención, además de las cláusulas singulares del documento contractual	383
a) Inclusión de las condiciones negociales generales	383
b) Inclusión de los contenidos publicitarios	383
c) Inclusión de lo expresado en el folleto	384
d) Inclusión de las estipulaciones convenidas oralmente	385
e) Las estipulaciones añadidas por el agente de viajes intermediario, se incluyen?	386
§ 34. La forma del contrato de viaje organizado	386
a) Forma exigida al efecto de su validez civil	386
b) Forma exigida al efecto de su probación en juicio	387

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



c) Forma exigida por el derecho público de protección que regula específicamente estos contratos. Consecuencias de la inobservancia	388
---	-----

B — CONCLUSION O PERFECCIONAMIENTO DEL CONTRATO

§ 35. Consentimiento válido y consentimiento viciado	390
a) El dolo en la celebración del contrato de viaje. Efectos	390
b) El error en la celebración del contrato de viaje. Efectos	393
c) La violencia en la celebración del contrato de viaje	396
d) La sorpresa en la celebración del contrato de viaje	396
e) Recapitulación sobre la infracción del deber de información y sus efectos. El factor de atribución de la responsabilidad civil consiguiente	397
§ 36. La invalidez del contrato por su objeto	399
§ 37. Momento y modo de perfeccionamiento del contrato	399
a) Es un negocio jurídico consensual	399
b) La oferta. Concepto de oferta. Declaraciones que constituyen oferta de un contrato de viaje y declaraciones que no importan oferta	400
c) La aceptación	401
d) El perfeccionamiento del contrato de viaje entre ausentes	402
e) Efectos vinculantes de la oferta al público. Distinción de efectos entre la oferta y la mera publicidad	403
f) La "reserva", "seña" y "solicitud", "inscripción". Valor jurídico y efectos	407
g) El perfeccionamiento del contrato y el rechazo del viajero en ejercicio del "derecho" de admisión" de la empresa	413
h) El caso en que hay un intermediario entre el operador del viaje y el viajero	416
i) El caso en que interviene un "promotor libre"	417
j) El caso del viajero que ha encargado la confección de un programa de viaje que luego no utiliza	417
k) El perfeccionamiento del contrato en el caso de los viajes "a la medida" o "a la demanda"	418

Capítulo X

LAS "CONDICIONES NEGOCIALES GENERALES" EN LOS CONTRATOS DE VIAJE

§ 38. Introducción ¹ el uso de las condiciones generales y la problemática que suscita	421
---	-----

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



a) Los contratos por adhesión y las condiciones negociales generales, fenómenos del comercio moderno	421
b) Debilidad contractual del adherente y abusos que suelen darse en el proceder del predisponente, en los contratos por adhesión en general y en los contratos de viaje en especial	424
c) Concepto de cláusulas negociales generales	427
1. Cláusulas contractuales singulares y cláusulas contractuales generales	427
2. Cláusulas generales de un viaje, cláusulas generales de una empresa y cláusulas generales en un sector del mercado	429
3. Utilidad de las cláusulas negociales generales	431
4. Lugar en que se expresan las condiciones negociales generales en los contratos de viajes. Envío a otros lugares. Remisión	431
5. Índole de las CNG. Remisión	432
d) Necesidad de una regulación jurídica	433
e) Fuentes doctrinarias para esta regulación (mención)	434
f) Cuestiones para resolver y orden de su tratamiento	438
§ 39. El conocimiento de las condiciones negociales generales	439
a) El problema	439
b) Requisitos del conocimiento	440
1. Presencia del contenido. Remisión del contrato a otros lugares: efectos	440
2. Adecuada visibilidad de la cláusula	
3. Tiempo suficiente para su lectura	
4. Redactad en el idioma del viajero o del lugar de celebración	446
5. Facilidad interna y externa de su lectura	447
6. Posibilidad de advertir las "cláusulas de riesgo"	448
c) Se incluyen en el contrato l as CNG que el viajero no ha conocido?	449
§ 40, El consentimiento de las condiciones generales negociales	450
a) El problema. Distintos supuestos	450
b) Condiciones generales suscriptas por el viajero. Requisitos para su genuino consentimiento	451
c) Casos en que el viajero no suscribe las CNG, pero el documento que firma remite a otro lugar en que se encuentran	451
d) Condiciones generales que no son suscriptas por el viajero, Y tampoco se hace envío a ellas en el contrato	452
e) Inserción de condiciones negociales generales en facturas, <i>tickets</i> , <i>pasajes</i> , <i>vouchers</i> y otros papeles	455

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



f) Cláusulas engañosas	457
g) Procedimientos engañosos	458
h) Cláusulas sorpresivas	458
§ 41. La interpretación de las condiciones negociales generales	459
a) Introducción	459
b) Regias	460
§ 42. La validez de las condiciones negociales generales	470
a) Introducción	470
b) Autonomía de la voluntad, normas imperativas y normas dispositivas	471
c) Criterios de validez e invalidez de las CNG	475
1. Antecedentes legales extranjeros	475
2. Derecho argentino vigente	480
I. Antes de la ley 24.240	480
I.1. Textos legales	480
I.2. Doctrina y jurisprudencia	483
II. Régimen para los contratos con consumidores en general	
Después de la sanción de la ley 24.240	492
II.1. Desnaturalización de las obligaciones	494
II.2. Limitación de la responsabilidad por danos	498
II.3. Renuncia o restricción de los derechos del consumidor, o ampliación de los derechos de la otra parte	499
II.4. Inversión de la carga de la prueba	502
II.5. La ineficacia jurídica de las CNG abusivas se aplica exclusivamente al elenco del art. 37 de la ley 24,240?	502
III. Las condiciones generales aprobadas por la Secretaria de Turismo	503
3. Conclusión: criterios que deben aplicarse	505
4. Cláusulas abusivas y cláusulas excesivas. Otras denominaciones	505
d) Efectos de la invalidez	505
1. ¿Nulidad o ineficacia?	505
2. Nulidad parcial	507
3. Regia aplicable al vacío legal	509
e) Fundamento de la validez de una CNG respecto del adherente	509
1. ¿ Es la voluntad unilateral del predisponente?	509
2. ¿Valen porque son derecho consuetudinario?	510
I. Repetición de un uso	511
II. La convicción de obligatoriedad	512
III. Conclusión	512

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



3. ¿Las CNG constituyen derecho objetivo análogo a las normas de la ley?	513
4. La voluntad contractual	514
5. Consecuencias de la respuesta	515
f) Carácter vinculante de las CNG respecto del predisponente	516
- Apéndice: <i>Repertorio clasificado de condiciones negociales generales que suelen contener los contratos de viaje organizado o combinado</i>	517
a) <i>En los viajes en general</i>	517
1. Referidas a la clase y calidad de los servidos incluidos en el precio	517
2. Sobre los servidos que no se incluyen en el precio	518
3. Referidas a las reservas y a la conclusión del contrato	520
4. Sobre el precio	520
5. Sobre el pago del precio	521
6. Sobre cancelación unilateral del viaje por el organizador ("reserva de rescisión")	521
7. Sobre el rechazo de ciertos viajeros	522
8. Sobre reembolsos y penas pecuniarias en caso de desistimiento del viajero	522
9. Sobre variaciones en el contrato	523
10. De exoneración de la responsabilidad civil por incumplimiento de los servidos	525
11. De exoneración de la responsabilidad civil por danos causados a la persona o al equipaje	527
12. De limitación de la responsabilidad civil	528
13. De inversión de la carga de la prueba	529
14. De renuncia a la acción resolutoria y a la <i>exceptio non adimpleti contractus</i>	529
15. Relativas al comportamiento del viajero y al derecho de permanencia	529
16. Relativas a la intervención de agentes de viajes intermediarios	530
17. Sobre el derecho aplicable y sobre la competencia judicial	530
18. Referidas a las mismas CNG	531
19. Otras	532
b) <i>En los viajes de crucero</i>	532
20. Sobre los servicios incluidos en el precio	532
21. Acerca de los servicios que no se incluyen en el precio	533
22. Referidas a los viajeros minusválidos y menores de edad	533

347.44:39.85(82)

T143c

V.1



23. Sobre los medios de pago a bordo	534
24. Sobre variaciones en el contrato	534
25. De exoneración de la responsabilidad civil	535
26. De limitación de la responsabilidad civil	535
27. Relativas al comportamiento del viajero	535
28. Otras	536

347.44:39.85(82)
T143c
V.1

